

# US キャリアアップ



US Remac, Inc.  
President & CEO

## 葉 英 緑

1992年関西学院大学商学部卒、(株)パナ入社。1997年よりNCN米国大学機構にて2000名を超える日本人留学生の就職指導を行う。2004年「誰にでもなりたい自分がある。」をコンセプトに、100%求職者志向の人材紹介・派遣会社USリマックを設立。

## 第9回 採用になるための自己PRスキル

なりたい自分になるために、

的確なキャリアプランニングを行い、高い実力と意欲を身につけ、適した企業やポジションの人材募集を見つけ、いざキャリアアップのための就職活動に臨んでも、実際に希望する企業やポジションに採用されなければ、キャリアアップは実現できません。

ここまでできて、希望する職に採用されない人も少なくありません。「自分は、その企業やポジションが求めている素養を十分持っているのに、採用されなかった」という経験をお持ちの方も多いと思います。採用されなかった原因の大きな一つに、自己PRスキルが挙げられます。結局のところ、採用審査の過程における書類審査と面接審査で自分自身を最適にアピールできなければ、相手に自分の良さを伝えることができず、採用にはなりません。

ここで大切なのは、自分自身をいかに正確に相手の求めている人物像と重ね合わせることに自己PRを行うかということだと思います。新しい就職希望先がこれまでもと同じ業界、職種であれば、既に過去のあなたの実績を転職先企業は分かっているのです。それ程書類(履歴書)や自己PRスキルを気にする必要はありません。しかし、そうでない場合は、履歴書と自己PRスキル次第で、キャリアアップの明暗が分かれると言っても過言ではな

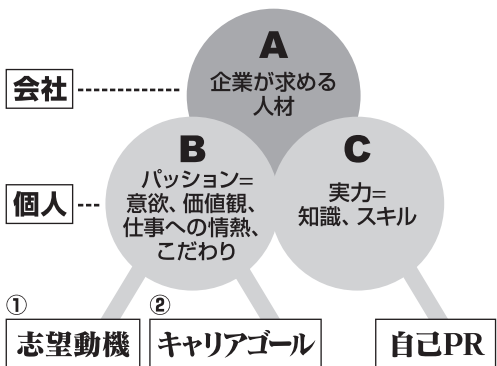
いでしよう。

自己PRスキルには、表現能力(文章能力、コミュニケーション能力)はもちろんのこと、そこで表現する内容が大きく影響します。書類審査(履歴書)と面接審査において、自己PRの主な内容としては、次の3要素が挙げられます。

- ① 自己PRに持っている実力(知識、能力、経験)
- ② 志望動機・パッション(意欲、仕事へのこだわりと情熱)
- ③ キャリアゴール・パッション②(価値観、仕事の継続性、社風との適応)

書類審査や面接審査では、自分が企業が求める人材であることを、上記の3要素(自己PR、志望動機、キャリアゴール)に沿って、正しく伝えなければ採用にはなりません。逆に、企業が求める人物像とピッタリ合えば、間違いなく採用になります。企業の採用担当者はそれぞれの

言葉で上記の3要素を確認してきますので、それらを的確に相手に伝えなければなりません。また、その際には自己PR、志望動機、キャリアゴールの3要素に一貫性を持たせることがとても大切です。一貫性がないと、それぞれのアピールについて、信憑性に欠けることになり、一貫性を確認すると同時に、内容をよりの確に表現するためにも、それぞれを文章に書き出して、客観的にそれらを確認する必要があります。



企業が求める人材の円(A)に、パッション(B)と実力(C)の円が重なる度合いが大きいほど、採用になる可能性が高くなる

会社設立:2004年2月  
事業拠点:  
Los Angeles(CA)/  
Houston(TX)/  
Huntsville(AL)/  
Chapel Hill(NC)

事業内容:「誰にでもなりたい自分がある。」をコンセプトに、カリフォルニア、テキサス、アラバマ、ノースカロライナを拠点に、100%求職者志向の人材サービス(人材紹介・人材派遣)と人事コンサルティングを全米にて提供。転職・就職エージェントとして、求職者の転職と就職を徹底サポート。登録及びお仕事紹介は無料。

### ■カリフォルニアオフィス

5301 Beethoven Street, Suite 120,  
Los Angeles, CA 90066  
Tel: 310-474-4886 Fax: 310-474-4864

### ■テキサスオフィス

7322 S.W. Freeway, Suite 1020,  
Houston, TX 77074  
Tel: 713-541-4478

### ■アラバマオフィス

1010 Heathland Drive, Huntsville, AL 35816  
Tel: 256-520-1030

### ■ノースカロライナオフィス

801 Tinkerbell Road, Chapel Hill, NC 27517  
Tel: 919-215-4665

E-mail: personnel@usremac.com  
URL: www.usremac.com